

## BOEKENLIJST Ad Marketing 2024-2025

Leerjaar	Titel boek	Auteur(s)	Vanaf druk	ISBN	Uitgever	Prijs***	software	verplicht/aanbevolen
Leerjaar 1	Basisboek Online Marketing (5e editie)	Marjolein Visser, Danny Oosterveer, David den Besten		ISBN 978 90 01 01568 8	Noordhoff Uitgevers			Aanbevolen
Leerjaar 1	Basisboek Customer Journey (2e editie)	Stephan van Slooten, Berry Veldhoen, Wilfred Achthoven, Joep van Rensch, Bart van Ratingen		ISBN 978 90 010 7840 9	Noordhoff Uitgevers			Aanbevolen
Leerjaar 1	Edubook ADMAR Inleiding marketing 2022/2023	Edumundo			Edumundo	€ 41,50	Edumundo Online (aanschafinstructie volgt tijdens 1e les)	Verplicht
Leerjaar 1	Edubook ADMAR Inleiding sales 2022/2023	Edumundo			Edumundo	€ 30,25	Edumundo sales (aanschafinstructie volgt tijdens 1e les)	Verplicht
Leerjaar 1	Succes begint bij jezelf	Sabine Kerkmeijer-van der Peijl en Natalie van Zeeland	1e druk	ISBN9789024442867	Boom Uitgevers			Verplicht **
Leerjaar 1	Productmanagement	E. Schiphorst	1e druk	ISBN9789043014915	Pearson Benelux BV			Aanbevolen
Leerjaar 1	Principes van marketing	P. Kotler & G. Armstrong	8e druk	ISBN9789043038065	Pearson Benelux BV			Aanbevolen
Leerjaar 1	Communicatiehandboek	W. Michiels	7e druk	ISBN9789001298746	Noordhoff Uitgevers			Aanbevolen
Leerjaar 1	Marketingcommunicatie in 14 stappen	G. van Liemt & G. Koot	2e druk	ISBN9789001752224	Noordhoff Uitgevers			Aanbevolen
Leerjaar 1	Marketingcommunicatiestrategie	K. Floor & F. Van Raaij & M. Bouwman	9e druk	ISBN9789001022754	Noordhoff Uitgevers			Aanbevolen
Leerjaar 1 en 2	Online marketing, de essentie (2e editie)	Nino Adamo en Geert Buskes		ISBN 978 90 430 3933 8	Pearson			Verplicht
Leerjaar 1 en 2	Van idee naar Start up	Sabine Kerkmeijer-van der Peijl, Natalie van Zeeland	2e druk	ISBN9789024443758	Boom uitgever		Diverse vakken in blok 1, 2 en jaar 2	Verplicht**
Leerjaar 1 en 2	Inleiding Sales	Stefan Renkema	3e druk	ISBN 9789024452163	Boom uitgever			Verplicht
Leerjaar 2	Handboek commerciële vaardigheden (2e druk) incl. TrainTool	Stefan Renkema	2e druk	ISBN 9789024436514	Boom uitgever			Verplicht (alleen voor sales jaar 2)
Leerjaar 1 en 2	Salesvaardigheden	Rene Susan		ISBN978900 863005	Noordhoff Uitgevers			Aanbevolen
Leerjaar 2	Online Invloed	Bas Wouters/Ioris Groen	1e druk	ISBN 9789024426355	Boom uitgevers			Verplicht
Leerjaar 2	E-commerce & E-business	Marjolein Visser	2e druk	ISBN 9789001593513	Noordhoff Uitgevers			Verplicht
Leerjaar 2	Handboek E-commerce	Patrick Petersen		ISBN 9789024401727	Boom			Aanbevolen
Leerjaar 2	De online marketing tornado	Tonny Loorbach/Martijn van Tongeren		ISBN 9789083052502	IMU			Aanbevolen
Leerjaar 2	E-Academy	E-academy.org (Thuiswinkel)	Online			€ 20,00	Licentie online door studenten zelf aan te schaffen door gebruik te maken van @avans email	Verplicht
Leerjaar 2	IXLY 360 graden feedback	IXLY			IXLY	€ 23,00 - 25,00	Ixly POP aanschafinstructies volgt tijdens 1e les) Jaar 2	Verplicht *

\* IXLY digitaal product info aanschaf volgt in les.22,49 P/1

\*\* Verplicht nieuw bestellen ivm digitale omgeving

\*\*\* Prijs is afhankelijk van waar je het boek/tem koopt

Let op: Je hoeft enkel boeken aan te schaffen voor je eigen leerjaar.