

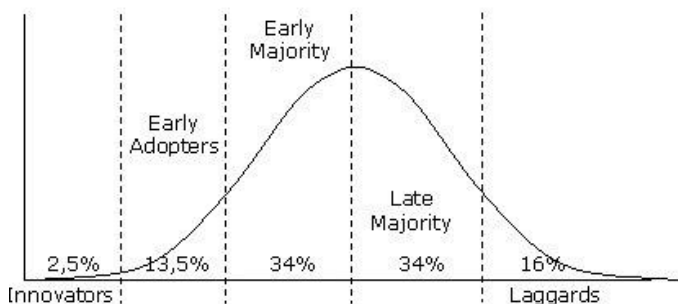
Zorgt de gedwongen adoptie van nieuwe technologie straks voor een geheel nieuw onderwijsmodel?

Judith Herrewijn – Docent en ICTO coach Avans Academie Associate degrees

Adaptie en adoptie van nieuwe technologie

Online leren heeft een enorme toevlucht genomen. Doordat we nu vanwege de Corona crisis gedwongen zijn het onderwijs online te gaan uitvoeren zien we niet alleen een sterke toename in het gebruik van verschillende online applicaties (met Teams en Skype als communicatie platformen en Mindmeister, Mural en Flipgrid om studenten te laten samenwerken) maar zien we ook een enorme snelheid in adaptie en adoptie vermogen bij alle medewerkers. Het introduceren van een nieuwe technologie en daarmee ook een geheel nieuwe manier van werken vergt aanpassingsvermogen. Niet iedereen pakt de verandering even snel op (zie adoptiecurve van Rogers).

Rogers Adoption / Innovation Curve



Intrinsieke motivatie speelt hierbij een rol maar ook het feit dat de vernieuwing wordt opgelegd door de organisatie. Om een Avans voorbeeld te geven; we gaan allemaal over op het gebruik van alle office365 applicaties, dit wordt opgelegd en Avans doet er alles aan om dit proces (de adoptie) zo goed mogelijk te laten verlopen. Wat op dit moment de belangrijkste rol speelt in zowel de adaptie als de adoptie is de gedwongen situatie. We 'moeten' online les gaan geven, er is geen andere keuze. Dit zorgt ervoor dat men als een razende de technologie onder de knie probeert te krijgen en guess what? Het lukt! Binnen drie weken is alles om en zijn we online lessen aan het verzorgen met de nodige technologie als onze beste vriend. Uiteraard ook met de nodige worstelingen. Niet iedereen is even snel, even proactief of even actiegericht en dat geeft niet. Met hulp van ICTO coaches, ICT support en vooral elkaar komt iedereen uiteindelijk tot online lesgeven en online vergaderen. In sneltreinvaart.

Wat gaat dit betekenen voor ons onderwijsmodel?

We weten al geruime tijd dat het geven van traditioneel onderwijs; het frontaal lesgeven en enkel zenden, niet de toekomst heeft. De nieuwe generatie studenten is een hele andere doelgroep dan de generatie daarvoor, met geheel nieuwe kenmerken. Zo zijn ze snel afgeleid, het zijn critical learners en snelle denkers. Hoe we ons Hoger Onderwijs het beste kunnen vormgeven daar buigen velen zich over. Een van de speerpunten van het opnieuw inrichten van je leerarrangementen is het toepassen van Blended Learning, je onderwijs op verschillende manieren aanbieden. Je hebt contactonderwijs door het geven van lessen, je vliegt technologie in en laat je studenten e-learnings volgen en om de blend compleet te maken pas je gamification toe omdat dit aansluit bij deze nieuwe generatie.



CVO-europe.com

Vanaf maart 2020 zal Blended Learning nooit meer hetzelfde zijn als dat het was. En waarom niet? Omdat we nu noodgedwongen hebben kunnen ondervinden wat online leren kan betekenen. Ik heb zo het vermoeden dat de verhouding van de blend ernstig gaat verschuiven en dat online toepassingen hier een grote rol in gaan spelen. We kunnen nu ervaren wat wel en wat niet werkt. We zien nu waarom het efficiënt is om online lessen te verzorgen. Maar we zien ook wat we missen. Als straks de wereld weer open gaat kunnen we met nieuwe ogen naar het onderwijs kijken en ons afvragen: wat behouden we in het kader van online en wat is echt nodig voor contactonderwijs? Zo zijn we op dit moment veel online tools en games aan het implementeren. Als op deze manier dezelfde leeruitkomsten behaald kunnen worden en studenten participeren zodanig dat ze actief meedoen, gefocust zijn en positief gestemd over het onderwijs dat ze krijgen dan teken ik ervoor. Ondertussen speel ik met mijn studenten online vaktermen bingo tijdens mijn lessen via Microsoft Teams en laat ik ze een online learning game spelen waarbij ze kennis opdoen van marketing begrippen. Lang leve het nieuwe leren!